

„FIREMNÍ TRIKO“

Vážení farní přátelé,

je možnost si potisknout své „firemní triko“ a udělat radost sobě a třeba i kolemjdoucím. Určitě poznáte, která malba byla inspirací k tomuto obrázku.

Návod na objednání trika s potiskem je na následujících 2 stránkách. Nechala jsem si triko potisknout u firmy Belabel a jsem nadmíru spokojena. Krásné barvy a obrázek je bez pozadí (tzn. není kolem něj nějaká průhledná fólie). Ale můžete si to nechat potisknout kdekoliv jinde. Obrázek „Jezis-ilustrace.png“ – velikost je 17x17 cm, nedoporučuji překročit tuto velikost, bylo by to neostré. Cenově mě to vyšlo na 338 Kč + něco za dopravu.

Srdečně všechny zdravím
Pavla Hovorková



Objednání potisku na www.belabel.cz

V záložce *Trička a dárky* si vyberete ŽENY nebo MUŽI a kliknete na obrázek s trikem (nebo si můžete nechat potisknout př. tašku, mikinu, čepici, ponožky...).

The screenshot shows the belabel website interface. The top navigation bar includes the logo, 'Trička a dárky', 'Inspirace', 'Navrhni si vlastní', a search bar, and links for 'Přihlásit' and 'Kontakt'. A shopping bag icon is in the top right. On the left, a sidebar contains icons for 'Produkt', 'Motiv', 'Foto', and 'Text'. The main area features a white women's t-shirt with a dashed box labeled 'Vlož vlastní FOTO' and an upload icon. Below the t-shirt are three small thumbnails labeled 'zepředu', 'zezadu', and 'Náhled'. To the right, the product details for 'Dámské tričko Classic' are shown, including a description, 'VYBER VARIANTU' (Classic, Premium, Organické, Exclusive, Crop), 'VYBER VELIKOST' (S, M, L, XL, XXL), 'VYBER BARVU' (color palette), 'POČET KUSŮ' (quantity selector), and 'CENA: 79 Kč'. A green button 'PŘIDAT DO KOŠÍKU' is at the bottom right.

Vyberete si barvu trika a velikost (pozn.: Nechala jsem si udělat větší velikost než obvykle mám, protože se mi zdálo, že by triko pak bylo moc uplé. Rozklikněte si tabulku velikostí). Kliknete na *Vlož vlastní FOTO* na triku. Objeví se **VLOŽIT OBRÁZEK**, kam přetáhnete obrázek, který máte uložený v počítači.

The screenshot shows the 'Nahraj svou fotku' dialog box overlaid on the product page. The dialog box contains a list of instructions: 'vkládejte obrázky ve formátu .PNG, .JPG a PDF, jiné formáty (AI, CDR, EPS apod.) je možné doposlat emailem', 'požadavky na minimální rozlišení obrázku záleží na konkrétním produktu - vše máme automaticky nastaveno přímo v návrhář, který vám nepovolí zvětšovat obrázek se ztrátou jeho kvality', 'nevklaďte nekvalitní fotografie, rozmazané, příliš tmavé - výsledek nebude pěkný', 'pamatujte, že podání barev může být mírně odlišné (každý monitor zobrazuje jinak, také je rozdíl tisku na papír, tričko, hrníček apod.)', 'pokud nechcete mít u své grafiky barevné pozadí, vložte formát obrázku transparentní .png, grafika s transparentním pozadím vás také vyjde levněji než tisk fotek (platí pro potisk textilu)!', and 'nahráním potvrzujete duševní vlastnictví obrázku, za vámi vložené motivy neneseme žádnou odpovědnost'. At the bottom of the dialog is a button labeled 'VLOŽIT OBRÁZEK' with an upload icon.

Pak už jenom obrázek umístíte potažením na své místo. Oboustrannou šipkou obrázek zmenšíte/zvětšíte.

A objednáte...

